



Articles sponsorisés Voyage

## L'art de concevoir des bagages durables

09.01.2025  
par [Océane Barga](#)

En 2002, nichée au cœur des montagnes valaisannes, Swiss Bag Company, une petite entreprise voit le jour dans un chalet à Randogne. Derrière cette initiative, un couple passionné : David et Angela Brunshvig, un duo uni par leur amour des voyages et leur volonté de créer une bagagerie qui répond aux attentes réelles des voyageurs. Deux décennies plus tard, cette entreprise familiale a su s'imposer comme un acteur incontournable du secteur, mêlant innovation, durabilité et proximité.

### Une aventure familiale au sommet de l'innovation

L'histoire commence en 1995, lorsque David, Suisse, et Angela, Irlandaise, se rencontrent dans une école de langue à Vevey. Tous deux partagent une passion commune pour les déplacements, qu'ils soient professionnels ou privés. Leur union donne alors naissance à une idée audacieuse : créer une entreprise de bagagerie qui allie qualité et fonctionnalité.

C'est en 2002 que ce rêve prend forme, dans le cadre chaleureux et modeste d'un chalet familial à Randogne. « Nous étions fascinés par l'idée de concevoir un produit qui ne serait pas seulement utile, mais également durable », se souvient David. Rapidement, ils ont su se démarquer grâce à une approche centrée sur l'utilisateur. « Nous avons toujours voulu créer des produits en pensant comme des voyageurs, pas comme des commerçants », explique David. Cette philosophie reste au cœur de l'entreprise, qui continue de privilégier la qualité à toute autre considération.

### Une ascension remarquable

Aujourd'hui, l'entreprise est installée à Vouvry, dans un bâtiment moderne de 3 000 m<sup>2</sup> qui reflète son succès grandissant. Ce siège abrite tout : La fabrique des gammes « Swiss Made », le magasin, le showroom, le centre de développement et, surtout, le service après-vente.



Le service après-vente (SAV) est l'un des piliers de leur modèle d'entreprise. Contrairement à de nombreux marques, Swiss Bag Company a mis sur la réparabilité de ses produits. « Nous utilisons des vis au lieu de rivets pour assembler nos valises. Cela permet à nos clients de remplacer facilement les roues, les poignées ou les cadenas ou autres pièces détachables avec un simple tournevis », explique David.

Sur leur site internet, des tutoriels vidéo expliquent comment effectuer ces réparations, une approche qui non seulement prolonge la durée de vie des valises, mais réduit également leur impact environnemental. « Notre but est d'offrir des solutions simples et pratiques pour éviter que nos produits ne finissent à la décharge », ajoute-t-il.

### L'innovation au service de la planète

En 2024, l'entreprise franchit un nouveau cap en lançant la gamme « Ocean », fabriquée à partir de pots de yaourt recyclés. Cette innovation, à la fois technique et écologique, reflète leur engagement en faveur de la durabilité.



David et Angela ne comptent pas s'arrêter là. En 2025, leur collection phare, « Tourist », sera également fabriquée à partir de matériaux recyclés, notamment du polypropylène issu de machines à laver. « Nous voulons prouver qu'il est possible de conjuguer haute qualité et respect de l'environnement », déclare David.

L'un des atouts majeurs de l'entreprise est sa capacité à garantir ses valises en polypropylène contre la casse, même lors d'un transport aérien. « C'est une révolution dans le secteur. Nos coques sont tellement élastiques et résistantes qu'il est extrêmement rare qu'elles se cassent. Et si cela arrive, nous remplaçons la valise ».

### Une approche humaine et solidaire

Au-delà de la durabilité, l'entreprise mise également sur des initiatives solidaires. En partenariat avec l'association La Maison Terre des Hommes, elle offre une seconde vie aux valises usagées. Ces bagages, collectés à Vouvry, sont remplis de jouets, vêtements et autres cadeaux, avant d'être donnés à des enfants qui subissent des traitements médicaux en Suisse qui les ramènent dans leur pays d'origine.

« Nous ne faisons pas que recycler ; nous participons à un projet humain et solidaire. Ces valises racontent une histoire et permettent à des familles de recevoir un peu de réconfort », explique David. Cette démarche illustre parfaitement les valeurs fondamentales de l'entreprise : innovation, proximité et engagement.

### Un service sur-mesure pour chaque voyageur

L'innovation se traduit également par un service de personnalisation inédit. En plus des broderies disponibles pour les sacs, l'entreprise proposera bientôt une personnalisation complète des bagages rigides. Qu'il s'agisse d'ajouter un logo ou un motif, les clients pourront créer un produit qui leur ressemble.

### Des distinctions qui confirment l'excellence

Leur quête constante d'amélioration et leur engagement envers leurs clients n'ont pas tardé à être reconnus. L'entreprise a été élue « Recommandation d'achat » à deux reprises par le magazine « Bon à Savoir ». En 2023/2024, elle a également reçu le titre de « Qualité Exceptionnelle » décerné par l'Institut Suisse de Qualité (SIQT).



Le showroom de Swissbags à Vouvry.

Ces distinctions, bien plus que des trophées, témoignent de la confiance que leur accordent les consommateurs. « Cela nous motive à continuer à innover et à repousser les limites de ce que nous pouvons offrir », affirme David.

### Une entreprise tournée vers l'avenir

Avec une notoriété croissante en Suisse et à l'international, l'entreprise exporte désormais ses produits dans sept pays, dont l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et la Corée du Sud. Mais pour David et Angela, la priorité reste le marché local et le développement de l'e-commerce.

« Nous voulons continuer à grandir sans jamais perdre notre âme familiale. Notre force, c'est notre proximité avec nos clients et notre capacité à réagir rapidement et à toujours chercher à faire mieux », conclut David, fidèle à son mantra : « Que puis-je faire encore de mieux aujourd'hui ? »

Une chose est sûre : avec des valeurs fortes et une vision claire, cette entreprise familiale suisse est prête à relever tous les défis que l'avenir lui réserve.



Laisser un commentaire

### Highlights.



Articles sponsorisés - Créer pour guérir : l'art-thérapie au service des enfants hospitalisés



50+ - Planifier l'inévitable : comment la prévoyance funéraire soulage les proches



Articles sponsorisés - Innovation dans la gestion administrative



Articles sponsorisés - Une formation de haut vol pour dirigeants de PME



Articles sponsorisés - Stratégie et talent pour transformer les entreprises



Articles sponsorisés - Un refuge dans les Alpes

### Découvrez.

Articles sponsorisés - Un refuge dans les Alpes

Hiver - Pays de Gex : Un paradis enneigé qui mêle sensations et sérénité

Automne - Lausanne, entre le lac Léman et la vieille ville médiévale

Enfants - Voyager en famille, une aventure enrichissante

50+ - Pourquoi choisir une agence de voyage pour vos aventures ?

Interview - Markus Manfredi - Les plus beaux paysages helvétiques derrière l'objectif